

8. EL TOUR DE FRANCIA Y EL ADVIENTO



29-11-18

La carrera ciclista del “Tour de Francia” surgió para aumentar las ventas de un periódico llamado “L`Auto”.

Los dirigentes observaron cómo sus ventas aumentaban cada vez que cubrían algún evento ciclista, por lo que al jefe de dicha sección se le ocurrió en 1902 crear una competición ciclista que recorriese el país galo.

Al principio parecía una locura, pero se publicitó, y en Julio de 1903 contó con 60 participantes. Debían recorrer 2.428 kilómetros de recorrido, divididos en 6 etapas.

La carrera duró 19 días, y el vencedor fue Maurice Garin.

El objetivo del periódico se cumplió con creces, vendiendo grandes cantidades de ejemplares durante la competición, lo que hizo que se siguiese celebrando en años posteriores.

El maillot amarillo del líder de la carrera se implantó en 1919, en honor al color de las hojas de este periódico.

Explicado el origen de esta competición, ahora voy a hablar del Adviento. A ver si soy capaz de comparar ambas cosas.

La idea inicial del Tour fue para vender más periódicos, mejorar la vida de algunas personas. Con el nacimiento de Jesús cambió la vida de millones de personas a lo largo de los más de 2000 años desde su nacimiento.

En sus inicios, el Tour contó con muy pocos participantes, algo parecido cuando nació Jesús, en este caso, que había muy pocos cristianos. Si vemos las cifras actuales, en ambos casos los números se han multiplicado por mucho.

Al igual que el Tour, que actualmente tiene muchas etapas, el Adviento también consta de unos cuantos días. Siempre cuatro domingos. El calendario de Adviento nos va dando pistas de cómo llevar a cabo ciertos aspectos, cómo mejorar en otros... Unas más difíciles de cumplir que otras, al igual que es más difícil una etapa de montaña que una llana.

Y por último, los distintos maillots (Amarillo, lunares, verde...) y los trofeos serían los distintos símbolos que nos encontramos en esta época. Corona de adviento, velas, lazo rojo...

Gracias por escucharme, y tened un muy buen día.